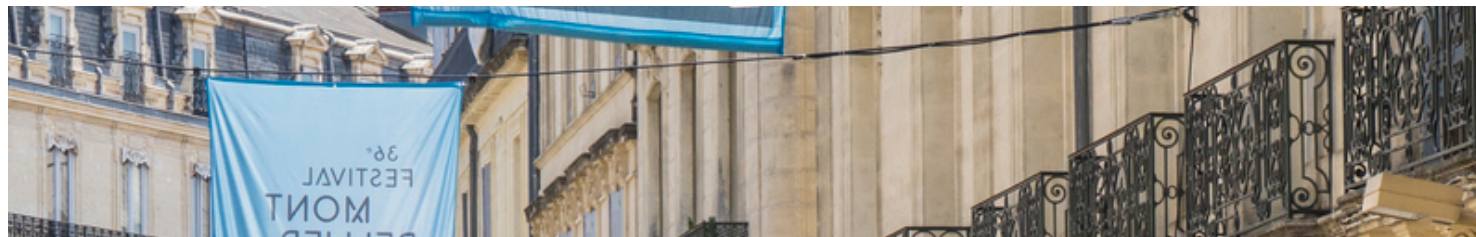




MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Le Règlement Local de Publicité communal ou intercommunal

Un outil pour adapter la publicité aux spécificités locales de votre territoire



**É**laborer un règlement local de publicité, le cas échéant intercommunal - RLP(i) - vous permet d'adapter la réglementation nationale en matière de publicité extérieure aux enjeux locaux et à la réalité de votre territoire. Il s'agit là d'un enjeu fondamental en terme d'attractivité des territoires afin de trouver un équilibre entre des objectifs de préservation des paysages et du cadre de vie et des objectifs de développement économique des territoires.

Le RLP(i) est un outil permettant aux collectivités (intercommunalités et communes), d'adapter la réglementation nationale issue du code de l'environnement applicable en matière de publicité, enseigne et pré-enseigne (communément appelée RNP).

Le RLP(i) définit une ou plusieurs zones où s'appliquent des règles plus restrictives que les prescriptions de la réglementation nationale en adaptant la réglementation à chaque partie du territoire, en fonction de ses spécificités et des enjeux en matière de cadre de vie.

Il peut également comporter des assouplissements sur des points précis prévus par le code de l'environnement.

Ainsi, l'élaboration d'un RLP ou d'un RLPi, selon votre situation, vous offre la possibilité d'être acteur de vos paysages et du cadre de vie de vos concitoyens tout en soutenant l'économie locale.

## Une opportunité pour votre territoire

- ◆ Garantir un cadre de vie de qualité
- ◆ Devenir acteur des paysages et du territoire
- ◆ Agir pour la protection du patrimoine et des richesses culturelles
- ◆ Valoriser les entrées de ville
- ◆ Développer l'économie
- ◆ Valoriser les entreprises locales
- ◆ Favoriser le tourisme
- ◆ Garantir une image de marque
- ◆ Associer les citoyens

## Les aides financières pour élaborer un RLP

- 1 La Dotation Générale de Décentralisation (DGD)
- 2 Une subvention aux dossiers lauréats de l'appel à projet RLPi lancé par le Ministère



**i** Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez vous adresser à votre DDT(M)

\* Ces données correspondent au cumul des RLP et RLPi en vigueur et en cours d'élaboration

## Les étapes d'élaboration du RLP/RLPi

Étapes nécessaires	Délais estimés (fonction du périmètre couvert par l'intercommunalité)	Principaux objectifs
Délibération de prescription de l'élaboration du RLP(i)	T	Définir les principales orientations en matière de protection de l'environnement, renforcer l'attractivité des acteurs économiques locaux et anticiper l'arrivée de nouvelles technologies en matière de dispositifs. Fixer les modalités de concertation.
Elaboration du projet de RLP(i)	T + 10 mois	Réaliser un diagnostic : la commune ou l'EPCI identifie les enjeux architecturaux et paysagers du territoire ainsi que les espaces nécessitant un traitement spécifique (entrées de ville, zones commerciales...) Engager une première phase de concertation : avec les services de l'Etat (porter à connaissance du préfet aux maires ou à l'EPCI), les autres personnes publiques associées et le public. Expliquer les choix retenus au regard des orientations et des objectifs.
Délibération arrêtant le projet de RLP(i)	T+ 12 mois	Clore la procédure d'élaboration et transmettre aux personnes publiques associées et à la CDNPS.
Emission des différents avis requis	T+ 15 mois	Délivrance de l'avis CDNPS sous 3 mois max. Délivrance de l'avis des personnes publiques associées sous 3 mois max.
Enquête publique	T + 17 mois	Etablir un bilan des concertations, soumettre à avis du public et obtenir l'avis du commissaire enquêteur.
Approbation du RLP(i)	T+ 20 mois	Approuver le RLP(i). Procéder à son annexion au PLU(i) ou à sa mise à disposition du public.

## La collectivité compétente pour élaborer un RLP(i) est celle détenant la compétence PLU(i)

Le RLPi (Règlement Local de Publicité Intercommunal)	Le RLP (Règlement Local de Publicité)
<p>Le RLPi concerne plusieurs communes.</p> <p>Le principe est d'établir un RLPi lorsque les communes sont membres d'un EPCI à compétence PLU. Il revient alors à l'EPCI d'élaborer le RLPi en collaboration avec les communes membres. Lorsque l'EPCI n'est pas compétent en matière de PLU, il peut malgré tout, élaborer un RLPi à la condition que les communes membres délibèrent en vue de lui transférer leur compétence RLP.</p> <p>Toutefois, les Maires des communes faisant partie de l'EPCI gardent la compétence en matière de police de la publicité.</p>	<p>Le RLP concerne une seule commune.</p> <p>Si une commune n'est pas membre d'un EPCI ou si cet EPCI n'est pas compétent en matière de RLP (soit qu'il n'a pas la compétence PLU, soit qu'il n'a pas bénéficié d'un transfert de compétence RLP), la commune pourra alors élaborer son propre RLP.</p> <p>Le Maire possède la compétence en matière de police de la publicité, ce qui lui permet d'agir en faveur de sa commune</p>

N.B : à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024, la compétence en matière de police de la publicité incombera aux maires qui pourront la transférer aux présidents des EPCI sous certaines conditions.

# Des possibilités offertes par le RLP(i)

---

- Reconquérir les **entrées de ville** afin de donner une impression positive et une image dynamique de la commune.
- Instaurer des prescriptions applicables aux **enseignes situées hors agglomération**.
- Interdire les **scellés au sol**, trop prégnants dans le paysage et limiter les dispositifs numériques (dispositifs publicitaires scellés au sol par opposition à ceux fixés sur un mur).
- Limiter le nombre et le format des **dispositifs publicitaires muraux**.
- Interdire les publicités murales dans les **espaces boisés classés et les zones naturelles à protéger** figurant dans le PLU (seuls les scellés au sol sont interdits dans ces espaces par la réglementation nationale).
- Fixer des prescriptions en matière d'**horaires d'extinction, de surface, de consommation énergétique** et de prévention des nuisances

lumineuses devant être respectées par les publicités lumineuses et enseignes lumineuses situées à l'intérieur des vitrines des commerces (**nouveauté introduite par l'article 18 de la loi Climat et Résilience du 22 août 2021**).

- **Maîtriser et harmoniser** les enseignes pour une mise en valeur des sites.
- Déroger à l'interdiction des publicités aux abords des **monuments historiques** et plus généralement dans les lieux cités à l'article L. 581-8 du code de l'environnement.
- Privilégier la **lisibilité** des enseignes.
- Déroger à l'interdiction des publicités hors agglomération en les autorisant à proximité immédiate des **centres commerciaux** exclusifs de toute habitation.



Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature  
Bureau des paysages et de la publicité

Tour Séquoia - 92055 La Défense cedex

Conception graphique : SG/DAF/SAS/SET/SET2

[www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr)



**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

---